

Reporte de sustentabilidad 2024



BITALI

BITALI en 2024



5
plantas
industriales

12
centros de
distribución

7
provincias

2
países



Nuestros logros

Energía Limpia

En 2024, Bitali contrató energía verde proveniente de **YPF Luz** para su Planta de El Talar, con lo que logró morigerar fuertemente su impacto en el ambiente:

Así, un tercio de los colchones y el **50%** de las espumas de poliuretano que fabricamos ya se hacen con energía renovable.



Proyecto Colmenas

Comenzamos un proyecto de infraestructura con una fuerte inversión para mejorar la calidad del servicio a nuestros clientes. **Proyecto Colmenas** nos permitirá duplicar la capacidad de producción de espumas de poliuretano y disminuir el scrap de nuestro proceso industrial.



Compromiso con la Calidad y el Ambiente

Recertificamos las ISO 9.001 y la 14.001 de las 5 plantas industriales para ratificar nuestro compromiso con la Calidad y el Medio Ambiente.



Con el foco puesto en cuidar nuestro Capital Humano, lanzamos las “Reglas de Oro” en Seguridad e Higiene en el marco de nuestro **Programa CERO Accidentes**, a la vez que implementamos las pausas ergonómicas en los sectores productivos.



Extendimos nuestra alianza con la Fundación Vivienda Digna para la circularidad de los colchones y potenciamos nuestro **Programa de Donaciones DAR** (Donar-Aportar-Recircular).

Durante este período, también logramos que todos los **proveedores de madera** para la producción de somniers, cuenten con la certificación internacional FSC (Forest Stewardship Council), que garantiza una gestión forestal responsable.



En 2024 **reciclamos más de 769.000 kg de materiales**, evitando que terminen en disposición final, y realizamos **34.178 entregas** de nuestras ventas por e-commerce con transportes que utilizan diésel o biocombustibles.

Contenidos del reporte

Nuestra Organización	→
La Gobernanza	→
Gestión Institucional y de Sustentabilidad	→
Capital Humano	→
Comunidad	→
Cadena de Valor	→
Gestión Ambiental	→
Nuestros Clientes	→
Nuestras Marcas	→

Bienvenida de nuestra presidente

Queridos colaboradores, socios y clientes de BITALI,

Es un honor dirigirme a ustedes en esta ocasión para presentar nuestro Segundo Reporte de Sustentabilidad.

BITALI es el resultado del empuje y la visión de un emprendedor que, con determinación y pasión, convirtió un sueño en una marca líder en productos para el descanso.

Mi padre, fundador de esta empresa, supo que los desafíos nunca serían una barrera insuperable, sino un impulso para innovar y evolucionar. Su legado nos inspira a seguir adelante incluso en contextos adversos, con la firme convicción de que la calidad, la confianza

y el compromiso son la base de nuestro crecimiento sostenido.

A lo largo de nuestra trayectoria, hemos enfrentado crisis y momentos de incertidumbre, pero nunca dejamos de apostar por la excelencia y la consolidación de BITALI como referente en la industria de nuestro país.

Nos impulsa la certeza de que el esfuerzo constante y la búsqueda de la mejora continua nos permitirán seguir fortaleciendo nuestra presencia en el mercado y ofreciendo a nuestros clientes productos que llevan a un nivel superior su descanso y bienestar.

Detrás de cada logro, está la dedicación de nuestros colaboradores. LA GENTE son quienes, con su talento y compromiso, hacen posible que BITALI siga creciendo. En tiempos desafiantes, han demostrado una capacidad de adaptación y una fortaleza extraordinarias, reafirmando que el capital humano es nuestro mayor activo. Su trabajo diario nos permite ofrecer productos innovadores, mantener los más altos estándares de calidad y seguir construyendo una empresa con propósito.

En BITALI, entendemos que el éxito empresarial no se mide sólo en términos económicos, sino también en el impacto positivo que generamos en nuestro entorno. Nos esforzamos por minimizar nuestra huella ambiental, adoptar procesos productivos responsables y contribuir activamente al bienestar de la comunidad. Creemos que el futuro de los negocios está en la capacidad de generar valor económico, social y ambiental de manera equilibrada y sostenible.

Agradezco profundamente a cada uno de nuestros colaboradores, clientes, socios estratégicos y a la comunidad, por ser parte de este camino. Su confianza y apoyo nos motivan a seguir fortaleciendo nuestra misión. Juntos, continuaremos construyendo una empresa cada vez más fuerte, más sustentable y mejor preparada para los desafíos del futuro.

Con gratitud,



VERÓNICA VARA
Presidente

Nuestra Organización

Una historia de liderazgo, resiliencia y evolución constante

Los orígenes de nuestra compañía se remontan a la década del 60, cuando Pedro Vara dio inicio a un proyecto industrial que cambiaría para siempre el concepto del descanso en Argentina: nacía así la marca Piero. Desde entonces, atravesamos décadas de transformación social, política y económica, manteniendo siempre una premisa inquebrantable: ofrecer productos de excelencia para el bienestar de las personas.

Gracias a una visión estratégica y un fuerte compromiso con la calidad, logramos sostener un crecimiento sostenido aún en contextos desafiantes. Hoy, tras más de seis décadas de trayectoria, la compañía se ha consolidado como líder indiscutido en el mercado del descanso y ocupa un lugar privilegiado en el top of mind de las marcas más reconocidas del país.

En 2022 dimos un paso trascendental en nuestra evolución al adoptar el nombre BITALI, reflejo de una identidad corporativa que unifica, potencia y proyecta al conjunto de nuestras marcas hacia el futuro. Este cambio no solo reafirma nuestra posición de liderazgo, sino que también expresa nuestro compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el impacto positivo.

El camino hacia la excelencia continúa, impulsado por equipos apasionados, marcas con propósito y una comunidad que confía en nosotros todos los días. Nuestra historia es, y seguirá siendo, una historia de progreso con impacto.



Dónde nos ubicamos

BITALI se encuentra conformada por 3 compañías: GPV S.A., Gani S.A. y IADD S.A.

Posee cinco plantas industriales en las provincias de Buenos Aires, Santa Fe y San Luis: Planta Industrial El Talar de Pacheco ①, Planta industrial Capilla del Señor ②, Planta Industrial Munro ③, Planta Industrial Sauce Viejo ④, Planta Industrial San Luis ⑤.

Las mencionadas plantas junto a otras siete localizaciones, funcionan como Centros de Distribución y de este modo se contabilizan 12 puntos estratégicos de distribución hacia todo el país: Moreno, Buenos Aires ⑥, Rosario, Santa Fe ⑦, Córdoba ⑧, Tucumán ⑨, Mendoza ⑩, Resistencia, Chaco ⑪.

BITALI también tiene presencia en Uruguay con su Centro de Distribución en Montevideo ⑫.



5
plantas
industriales

12
centros de
distribución

7
provincias

2
países

La organización

B I T A L I



Nuestra marca líder y emblemática en la industria colchonera. Piero cuenta con una gran trayectoria y se mantiene en constante expansión con foco en la modernización e innovación de sus productos.



Es la marca más elegida por los argentinos. Consolidada a través de los años como líder único del mercado que cuenta con gran presencia en todo el país.



Una marca consagrada, con más de 40 años de trayectoria que sigue apostando año tras año a la investigación y la tecnología para mantener la alta calidad de sus productos.



Empresa santafesina con fuerte posicionamiento en el centro y norte del país. Desde 1984 se encuentra dedicada al diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de productos de alta calidad para mejorar el descanso de las personas.



Marca argentina que ha crecido a lo largo de los años gracias al compromiso con la constante satisfacción de sus clientes, ofreciendo la mejor combinación entre costo y beneficio en materia de descanso.



Marca internacional con más de 65 años de trayectoria en el mercado latinoamericano, brindando soluciones de descanso a través de productos y servicios con altos estándares de calidad y tecnología.



La primera marca de espuma de PU del mercado. Representa el alto nivel de calidad de sus productos, fabricada con la máquina más moderna y avanzada de Sudamérica (Heneke QFM), junto con los más altos estándares de calidad y vasta experiencia.

Nuestra misión

Conocer al consumidor e innovar en forma permanente, para fortalecer el liderazgo en el mercado local y desarrollar nuestra expansión en el mercado internacional con el fin de liderarlos, manteniendo el perfil de empresa argentina, siendo reconocidos por nuestra alta calidad industrial y un excelente nivel de servicios.

INTEGRIDAD



Logramos resultados a través de una conducta transparente, coherente y responsable. Interactuamos con los demás de forma franca y abierta. Actuamos de forma ética y honrada en todo momento. Honramos los compromisos asumidos.

RESPECTO



Somos respetuosos por las leyes, los procesos, normas y procedimientos. Respetamos el medioambiente. respetamos a las personas con las que nos relacionamos, la diversidad de ideas y opiniones, garantizando una sana convivencia.



ORIENTACIÓN AL CONSUMIDOR



El consumidor es el centro de nuestra actividad. Escuchamos a nuestros clientes y consumidores para conocer y entender sus necesidades y agregarles valor con productos y servicios de calidad. Nos desafiamos continuamente para evolucionar y ofrecer mejores experiencias.

ESPÍRITU DE SUPERACIÓN



Somos emprendedores, estamos dispuestos a probar nuevas formas de hacer las cosas, actuamos con coraje para poder triunfar y fortalecer nuestro liderazgo. Somos flexibles frente a nuevos escenarios y nos adaptamos a nuevos contextos. Transmitimos nuestra energía, compromiso e inspiración a otros. Perseveramos para alcanzar los ambiciosos objetivos que nos proponemos. Evitamos la zona de confort. No nos conformamos; pensamos en grande, vamos por más con pasión.

EXCELENCIA



Buscamos mejorar los resultados en forma continua y sustentable. Buscamos la mejor calidad con la más alta productividad en cada una de las áreas en las que nos desarrollamos. Nos manejamos con altos estándares de calidad en todo lo que hacemos. Lideramos a nuestros equipos delegando con control.

TRABAJO EN EQUIPO



Disfrutamos trabajar en un gran equipo, compartir conocimientos, experiencias y esfuerzo, aportando lo mejor de cada uno y asumiendo responsabilidades para lograr los objetivos, en un ambiente que promueve el enriquecimiento mutuo. Nos preocupamos porque los otros entiendan nuestras ideas y por entender las ideas de los otros. El equipo es más fuerte que la suma de cada uno de sus integrantes.

Desempeño económico

Durante el transcurso del año 2024 BITALI demostró una vez más su capacidad de adaptación a las situaciones desafiantes que se plantearon en el contexto país. El cambio de Gobierno trajo nuevas reglas de juego que tuvieron que ser asumidas con velocidad y planificación estratégica.



Inversiones de impacto

Energía Limpia

Dentro de las decisiones estratégicas y como parte del compromiso con el desarrollo sostenible y con el objetivo de reducir su huella de carbono en Marzo de 2024, BITALI firmó un acuerdo con YPF Luz para el abastecimiento con energías limpias.

El acuerdo firmado tiene una duración de 5 años y le permitirá abastecer el 100% del consumo eléctrico de su Planta Industrial Talar, ubicada en la Provincia de Buenos Aires, con energía renovable. Su demanda de 2300 MWh/año es equivalente al consumo de 630 hogares, y permitirá ahorrar un total de 535 toneladas de emisiones de CO2 equivalente por año.

En la actualidad el 100% de la energía renovable proviene del Parque Eólico General Levalle, ubicado en la Provincia de Córdoba y cubre la totalidad de las necesidades de la planta.

Proyecto Colmenas

BITALI es el principal “espumador” del país y con Proyecto Colmenas, va a incorporar tecnología de última generación, que permitirá mejorar la calidad de producto y el servicio ofrecido a nuestros clientes.

El proyecto Colmenas implica una importante inversión que se traduce en la posibilidad de ampliar la capacidad de producción de espumas lo que permitirá amplificar mercados, sumar nuevos clientes y mejorar así la performance comercial de la Unidad Estratégica de Negocios (UEN Industrial).

Un proyecto de inversión lanzado en Julio de 2024 y proyección Operativa para Octubre de 2025, con tres objetivos de impacto:

- 1. **Duplicar la capacidad de producción de espuma.**
- 2. **Incrementar el 70% de la capacidad de almacenamiento de semielaborados para mejorar el servicio.**
- 3. **Reducción de costos.**



Esta inversión llevará a duplicar la capacidad instalada de producción de espumas de poliuretano y en un 70%, la capacidad de almacenamiento de productos semielaborados para su proceso de curado y enfriamiento.

x2
capacidad de
producción de
espumas

+100%
capacidad instalada
de producción de
espumas

+70%
la capacidad de
almacenamiento

Unidades estratégicas de negocios

Soñar

Colchones y somniers

Almohadas

Almohadas y accesorios

Industrial

Espuma de poliuretano, resortes y más

Innovación y tecnología

Durante 2024 BITALI se propuso ponerle voz a las ideas de los colaboradores que en el día a día observaban que podían implementarse mejoras de procesos que trajeran velocidad, eficiencia, rentabilidad, calidad, al circuito de producción.

Fue así como nació el **Programa Innova BITALI**, una propuesta estructurada y organizada para que cada idea tenga un hilo conductor y antes de ser presentada, cumpla una serie de requisitos para garantizar la viabilidad pero también sea concreta y económica en términos de tiempos de evaluación por la Dirección.

Por tales motivos el Programa Innova BITALI cuenta con un reglamento de participación y presentación que debe ser cumplimentado por el, o los, autores de la propuesta. Pero también cuenta con un sistema de premios que se calcula sobre la base del ahorro económico que genera la mejora propuesta.

Objetivos

- 1 **Transformar BITALI en una empresa más ágil y eficiente.**
- 2 **Optimizar procesos, visibilizar a colaboradores, mayor exposicional C-Level.**
- 3 **Trabajo en equipos interdisciplinarios con sponsor C-Level, incentivos por mayor impacto.**
- 4 **Premiar ideas que contribuyan a lograr los objetivos mediante un incentivo económico del 10/15% del ahorro.**

Buzón de sugerencias vs Innova BITALI

PROGRAMA	BUZÓN DE SUGERENCIAS	INNOVA BITALI
Propuestas	Libres.	Mejora en procesos.
Metodología.	Libre.	Metodología de mejora continua.
“Altgoritmo Elon Musk”	Mejora en procedimientos, instalaciones, clima laboral.	Transformar a BITALI en una empresa más rápida y eficiente, optimizar procesos y fomentar el trabajo en equipo.

ASPECTOS DEL REGLAMENTO

1. Participa todo el personal propio contratado a tiempo indeterminado de BITALI.
2. Las propuestas deben cumplir con los enunciados del “Algoritmo Musk”.
3. Los equipos tendrán 3 (tres) meses a partir del lanzamiento del programa, para presentar la propuesta de mejora.
4. Las propuestas de mejora deben presentarse en el formulario definido.
5. No serán aceptadas las propuestas que se encuadren dentro de alguno de los siguientes criterios: la mejora ya ha sido contemplada previamente o se encuentra en implementación o presentada para implementar en algún proyecto dentro de BITALI; la mejora es responsabilidad directa de uno de los integrantes del equipo que la presenta, o es un desarrollo que está dentro del ámbito de su especialidad o descripción de puesto, o sean inherentes a su función específica; no podrán presentarse proyectos que estén fijados en los objetivos del Colaborador; la mejora no se encuadra dentro de los lineamientos de la Misión, la Visión o los Valores de BITALI; la mejora pone en riesgo el cumplimiento con las Reglas de Oro o el Código de Conducta de BITALI o la Integridad del Sistema de Gestión Integral (SGI); no serán contemplados los proyectos o las actividades individuales y/o por equipos que sean desarrolladas habitualmente.
6. Presentada la propuesta, la misma será analizada por el MCE de manera de establecer la factibilidad de implementación.
7. Las propuestas deberán ser evaluadas por, al menos, 3 (tres) integrantes del MCE.
8. Aceptada la propuesta por el MCE, los Equipos de Implementación dispondrán de 4 (cuatro) meses para implementar la mejora.
9. Si el ahorro es por única vez el reconocimiento será de un 10% del ahorro total generado por la mejora implementada durante el primer año.
10. Si el ahorro fuera recurrente en los años subsiguientes, el reconocimiento será de un 15% del ahorro promedio de los primeros tres años.
11. El pago del reconocimiento al equipo será efectuado una vez que haya sido verificada la eficacia de la propuesta ya implementada.

La gobernanza

La gobernanza

En BITALI, la gobernanza corporativa desempeña un papel central en la dirección estratégica y en la gestión responsable de la organización.

Cada sociedad que integra BITALI cuenta con un directorio legal -cfr. art. 60 LGS- sin asignación de funciones ejecutivas a sus miembros. BITALI cuenta con un Consejo Asesor que funciona como un órgano consultivo de los directores legales.

Todas las funciones ejecutivas están delegadas en un CEO, un CFO y las 11 gerencias que le reportan al CEO.



JAVIER ARRIOLA
CEO

DANIELA ROJEK
Oficial de Cumplimiento

MARIELA SCHMITT
Gerente de Auditoría

Equipo de lideazgo

ANALÍA MAGDALENA
Gerente de RRHH y Comunicaciones

GUSTAVO ACOSTA
CFO

DANIEL D'IGNAZI
Gerente de Sistemas

ALEJANDRO BEBER
Gerente de RR.II. y Sustentabilidad

JORGE MAQUI
Director de Legales

PABLO ÁLVAREZ
Gerente de Operaciones

CARLOS FORNASERO
Gerente UEN Soñar

HORACIO ALALUF
Gerente de UEN Industrial

MARIANO RUIZ
Gerente de UEN Almohadas y Accesorios

MARTÍN PESARESI
Gerente Venta Indirecta

ALEJANDRO BRUNNER
Gerente de Venta Directa

ROBERTO BARAÑAO
Gerente de Negocios Rosen

El CEO de BITALI supervisa de forma activa:

- Los impactos ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) y su gestión.
- La definición y revisión de los temas materiales, asegurando que reflejen los impactos más relevantes para la compañía y sus grupos de interés.
- El proceso y contenido del Reporte de Sustentabilidad, garantizando integridad, transparencia y alineación con estándares internacionales.

Cada área, impulsada por sus líderes conforma una pieza clave en la hoja de ruta de la gestión que tiene como objetivos primordiales la sustentabilidad de la empresa, la rentabilidad, la gestión de los impactos de las operaciones y el liderazgo en marcas y productos.

Integridad y transparencia

Programa de integridad

El Programa de Integridad de BITALI representa un pilar fundamental en su operativa. Este programa ofrece un conjunto diverso de herramientas diseñadas para que tanto la organización como sus grupos de interés puedan utilizarlas según las necesidades específicas.

Su enfoque colaborativo y constructivo busca evitar y prevenir acciones que puedan comprometer la reputación y el desempeño ético de la empresa.

Iniciado en 2020, el programa ha evolucionado con el tiempo, incorporando elementos provenientes de la normativa legal gubernamental y en respuesta al uso de herramientas como el canal de denuncias y el protocolo correspondiente.

¿QUÉ ES EL PROGRAMA DE INTEGRIDAD?

Son un conjunto de herramientas, procedimientos, instrucciones y prácticas éticas, para toda la organización.

Como parte de este programa se encuentra el Área de Compliance, también conocido como "Área de Cumplimiento".

¿CÚAL ES EL OBJETIVO DEL PROGRAMA?

1. Fomentar el comportamiento ético dentro de la organización.
2. Generar transparencia.
3. Prevenir delitos, fraudes, corrupción, abusos de poder, situaciones arbitrarias y discriminatorias.
4. Contribuir en la igualdad de relaciones con terceros.

¿CÚALES SON LAS HERRAMIENTAS QUE USA?

- **Código de conducta.**
- **Canales de denuncia.**
Canal de comunicación mediante el cual las personas integrantes de BITALI pueden dar a conocer irregularidades o situaciones que no favorezcan a un adecuado clima laboral.
- **¿Cómo hacer una denuncia?**
0800 - 999 - 4636 / 0800 - 122 - 7374
etica.resguarda.com/BITALI
denuncias.BITALI@resguarda.com
Documentación
[Código de Conducta](#)
[Protocolo de Denuncias y Reportes](#)
- **Protocolo de denuncias.**
- **Oficial de cumplimiento.**



Proceso de investigación y resolución de casos

BITALI – Confort & Bienestar – es el resultado de la unión entre GPV S.A., Gani S.A., e Industria Argentina del Descanso S.A. Estas empresas, a través de sus unidades de negocio, se dedican a la producción y comercialización de reconocidas marcas como Piero®, Cannon®, Suavestar®, Gani®, Suavegom®, Rosen® y HIFLEX®.

En nuestra búsqueda constante por mantener los más altos estándares éticos y de bienestar tanto dentro como fuera de la organización, todas nuestras investigaciones internas abarcan comportamientos relacionados con colaboradores internos y externos, así como las diferentes áreas que componen las tres sociedades que conforman BITALI.

Es importante destacar que todas nuestras investigaciones internas se llevan a cabo de manera confidencial, tanto en su desarrollo como en su resolución. Esto se debe a que afectan los derechos de la compañía y de terceros, por lo que no se pueden divulgar detalles sobre ellas. Es relevante mencionar

que la cantidad de investigaciones no necesariamente coincide con la cantidad de denuncias por canal, ya que una misma denuncia puede involucrar la conducta de varios colaboradores internos y/o externos.

En línea con nuestros valores y compromisos éticos, hemos implementado una línea ética que permite a nuestros colaboradores y partes interesadas reportar cualquier conducta contraria a nuestros principios y políticas. Estas denuncias son recibidas y gestionadas de manera confidencial por un equipo especializado, garantizando la imparcialidad y la protección del denunciante.

Nuestro proceso de resolución de reclamos e investigaciones sigue rigurosamente los protocolos establecidos, asegurando la transparencia y el debido proceso en todo momento. Trabajamos en estrecha colaboración con todas las partes involucradas para llegar a una solución justa y equitativa, siempre en línea con nuestros valores de integridad y respeto.



En BITALI estamos comprometidos con la promoción de un ambiente laboral ético, transparente y respetuoso, donde todas las personas involucradas puedan sentirse seguras y valoradas.

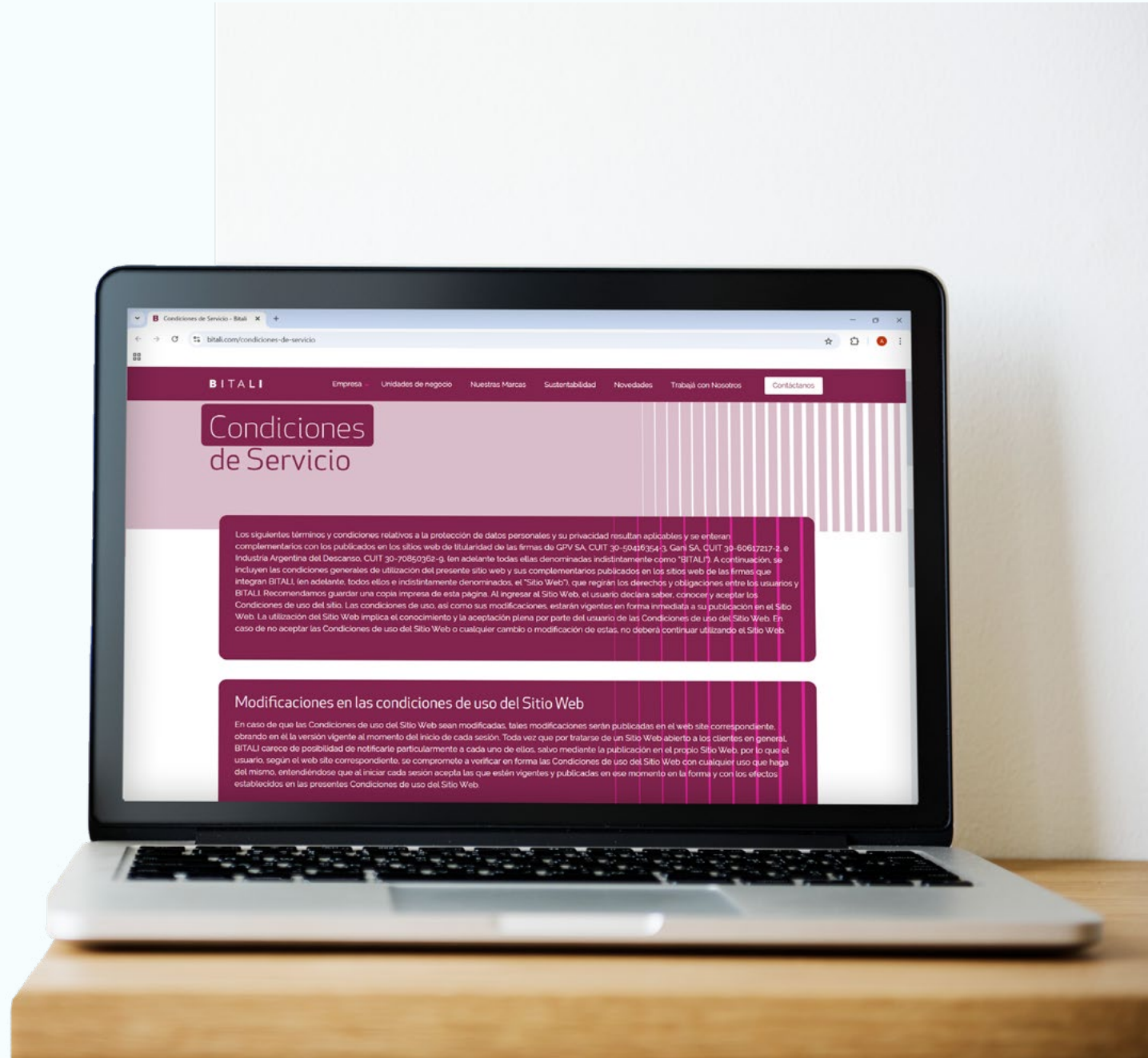
Seguridad de los datos

En BITALI, la seguridad de los datos personales es un aspecto prioritario dentro de nuestra estrategia de responsabilidad digital. Por ello, de manera regular se revisan las **Condiciones del Servicio, los términos de uso de datos personales y los acuerdos implícitos que surgen del acceso a nuestros canales digitales**, tales como el sitio web y las redes sociales oficiales.

Durante 2024, se llevó adelante un proceso integral de revisión y actualización de las Condiciones del Servicio y de Uso del Sitio Web. Las modificaciones resultantes fueron publicadas en el portal institucional, en la sección **Condiciones del Servicio**, garantizando así la transparencia y el acceso a la información por parte de todos los usuarios.

Conscientes de la sensibilidad que este tema representa para nuestros clientes y usuarios, la organización **ratifica su compromiso con la revisión periódica** de los aspectos vinculados a la seguridad de la información, accesibilidad digital y condiciones de uso, en cumplimiento estricto con los principios y disposiciones de la **Ley N.º 25.326 de Protección de Datos Personales**.

Este enfoque forma parte del sistema de mejora continua que guía nuestras prácticas de gestión responsable y fortalece la confianza de nuestros grupos de interés en el ecosistema digital de BITALI.



Política integrada de calidad, medioambiente, seguridad y salud ocupacional

BITALI es una organización orgullosa y comprometida a superarse cada día. Subiendo peldaños en equipo, es marca empleadora y sello argentino.

La organización cuenta con una política integrada de calidad, medioambiente, seguridad y salud ocupacional, mediante la cual aspira diariamente al logro de altos estándares que formen parte de los diferenciales con los que destaca por sobre otras empresas del mercado.

BITALI formado por empresas dedicadas a la fabricación y comercialización de Colchones, Somieres, Almohadas, Estructuras de Resortes de Acero y Espuma de Poliuretano Flexible, establece como objetivo la Satisfacción de los Clientes, sus Empleados y Proveedores, asegurando una adecuada rentabilidad para la empresa y beneficios para la comunidad general,

abasteciendo al mercado productos para el descanso, contribuyendo a conservar el Medio Ambiente y la Salud de sus empleados.

El foco en la calidad, el cuidado de los impactos ambientales de sus procesos y la rigurosidad al momento de garantizar la seguridad y la salud ocupacional de las personas que forman parte de BITALI, son elementos fundamentales a la hora de analizar la mejora continua de la organización.

Tres elementos unidos íntimamente, engranajes de una arquitectura de procesos que nos posiciona como marcas líderes de productos del descanso, como Great Place to Work y que los organismos internacionales como ISO y nacionales como IRAM, lo certificaron mediante ISO 14001 y 9001.

PARA EL LOGRO DE ESTOS OBJETIVOS LA COMPAÑÍA Y SUS INTEGRANTES NOS COMPROMETEMOS A:

- **Practicar** los Valores Institucionales y los Principios del Código de Conducta de BITALI.
- **Difundir** continuamente la Política Integrada de Calidad, medioambiente, Seguridad y Salud Ocupacional a fin de asegurar el involucramiento y compromiso de las partes interesadas.
- **Capacitar** al personal y dotarlo de los recursos necesarios para lograr el objetivo deseado.
- **Cumplir** con las leyes y reglamentaciones aplicables incluyendo el producto, el medioambiente y a la seguridad y salud del personal, contando para ello con la participación y el cumplimiento de todos sus integrantes.
- **Fijar** objetivos y metas y ponerlas en conocimiento del personal para satisfacer a los clientes, obtener productos que cumplan con las especificaciones, prevenir y controlar los impactos ambientales adversos, obtener un ambiente seguro y saludable para el personal, los contratistas y visitantes.
- **Realizar** el seguimiento del desempeño de los objetivos y metas.
- **Mantener y mejorar** el Sistema de Gestión Integrado a través de la Mejora Continua de los procesos implementados.
- **Proteger** el medioambiente y **prevenir** la Contaminación, mediante el uso de procesos, prácticas, materiales o productos que la eviten, reduzcan o controlen.

Gestión Institucional y de Sustentabilidad

Nueva materialidad de BITALI

En 2024, BITALI llevó adelante una actualización integral de su matriz de materialidad, alineada con los principios de debida diligencia y enfocada en comprender en profundidad los impactos positivos y negativos asociados a su operación, productos, relaciones y contexto.



Reconocimiento del contexto y análisis interno

El proceso se inició con una etapa de diagnóstico introspectivo, donde cada área de la compañía identificó los procesos con impactos reales o potenciales sobre el entorno social, ambiental y económico. Esta instancia implicó un ejercicio colectivo de reflexión, orientado a reconocer riesgos, oportunidades y áreas clave de contribución al desarrollo sostenible.

Participación y priorización

El involucramiento activo de los equipos permitió enriquecer la mirada sobre los aspectos relevantes, promoviendo una revisión transversal basada en evidencia y experiencia operativa. A partir de una lista amplia de asuntos identificados, se llevó a cabo un proceso de ponderación en función de:

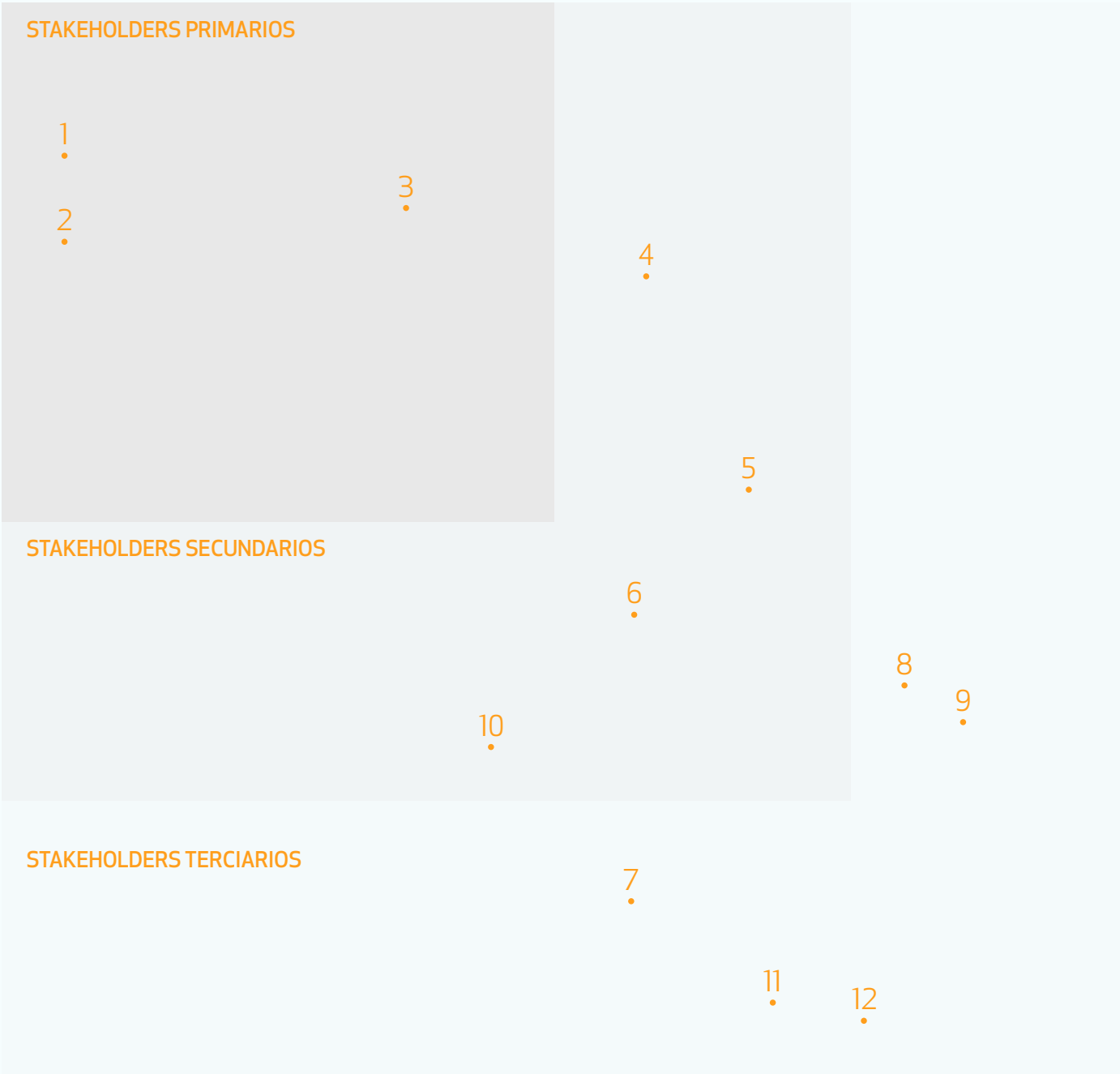
- la magnitud del impacto (positivo o negativo),
- la urgencia de su abordaje,
- la capacidad de respuesta de la organización.

Este análisis resultó en un conjunto de temas materiales preliminares, que fueron luego sometidos a validación externa.

Mapeo de Stakeholders

GRUPOS DE INTERÉS

1. Colaboradores internos
2. Familiares de colaboradores internos
3. Clientes
4. Proveedores
5. Comunidad local
6. Sindicatos
7. Organismos públicos
8. Entidades Financieras
9. Organizaciones de la sociedad civil
10. Accionistas/Inversores
11. Periodistas/Medios
12. Cámaras



Proceso de consulta

En una segunda fase, se implementó una encuesta estructurada dirigida a los grupos de interés clave, en la cual se presentaron los temas identificados para que pudieran valorarse según su nivel de relevancia percibida. Esta instancia aportó una perspectiva externa indispensable para afianzar la legitimidad del proceso y alinear la estrategia de sostenibilidad con las expectativas del entorno.

Resultados de la nueva materialidad 2024

Como resultado del proceso colaborativo y de escucha activa, BITALI definió su nueva matriz de temas materiales, que servirá de guía para la planificación, gestión y rendición de cuentas de su desempeño sustentable.

Temas materiales priorizados para 2024

La Materialidad es el conjunto de impactos que genera la organización producto de sus operaciones.

Sirve para abordar dichos impactos con foco en la mejora continua: Planificar-Hacer-Medir-Actuar. Mediante el Plan de sustentabilidad de triple impacto (económico, social y ambiental).

OBJETIVOS

1. Evitar, mitigar y/o compensar los impactos negativos.
2. Potenciar los impactos positivos.
3. Escuchar las voces de los distintos grupos de interés.

GOBERNANZA	Tecnología con foco en la productividad.	Apertura hacia mercados internacionales.	Procesos de debida diligencia ante impactos.
COMUNIDAD	Marca líder en el mercado nacional.	Fortalecimiento del diálogo con los stakeholders.	Programa de donaciones DAR y uso de energías renovables.
CADENA DE VALOR	Evaluación integral anual de proveedores.	Nuevos proveedores con fortalezas en el triple impacto.	
LOGÍSTICA	Logística eficiente con foco en el cliente.		
TRABAJADORES	Gestión proactiva de la seguridad y salud en el trabajo.	Posicionamiento como marca empleadora.	
MEDIOAMBIENTE	Uso de energías renovables.	Economía circular en la producción.	Mejora continua en procesos productivos con foco en calidad.
CLIENTES	Ventas por recomendación de clientes.	Fortalecimiento de la ciberseguridad.	
DESARROLLO E INNOVACIÓN	Diseños innovadores y sostenibles con minimización de impactos negativos.		

Abordaje de cada tema material definido

TEMA MATERIAL DEFINIDO	ESTRATEGIA DE ABORDAJE	ESTÁNDARES GRI REFERENCIADO
1 GOBERNANZA • Tecnologías con foco en la productividad • Apertura hacia mercados internacionales • Procesos de debida diligencia ante impactos	Productividad vía innovación y CAPEX: despliegue del Programa INNOVA para recoger y evaluar ideas con reglamento y sistema de premios; e inversión Proyecto Colmenas para duplicar capacidad de espumas y +70% de almacenamiento (mejoras de calidad/servicio). Apertura internacional: presencia operativa con CD en Montevideo (Uruguay). Debida diligencia: actualización de materialidad con diagnóstico interno, consulta a grupos de interés y priorización por magnitud/urgencia/ capacidad de respuesta.	GRI 2 (gobernanza y supervisión: 2-9 a 2-14; políticas/ética: 2-23–2-25). GRI 3 (3-1, 3-2, 3-3 para materialidad y gestión).
2 COMUNIDAD • Marca líder en el mercado nacional • Fortalecimiento del diálogo con los stakeholders • Programa de donaciones DAR y uso de energía renovable	Diálogo y consulta: mapeo de grupos de interés y encuesta estructurada para validar relevancia de temas. Inversión social: Programa DAR y alianzas (Vivienda Digna). Uso de energía renovable en la operación (abastecimiento de Talar con YPF Luz) como mensaje comunitario/ ambiental.	GRI 413 (Comunidades locales). GRI 2-29 (enfoque de participación de partes interesadas).
3 CADENA DE VALOR • Evaluación integral anual de proveedores • Nuevos proveedores con fortalezas en el triple impacto	Evaluación y selección responsable de proveedores: integración de prácticas y criterios ambientales/sociales en compras; reporte de gastos en proveedores locales y evaluaciones de desempeño de la cadena. (Estructura prevista en el índice GRI del reporte).	GRI 204 (prácticas de abastecimiento). GRI 308 (evaluación ambiental de proveedores). GRI 414 (evaluación social de proveedores).

4	LOGÍSTICA • Logística eficiente con foco en el cliente	Optimización operativa: software de geolocalización, rutas eficientes y saturación de carga; foco en experiencia del cliente desde la entrega y servicio postventa (sección “Logística eficiente”).	GRI 302 (energía) y GRI 305 (emisiones) —impactos del transporte; incluir 3-3 para gestión del tema.
5	TRABAJADORES • Gestión proactiva de la seguridad y salud en el trabajo • Posicionamiento como Marca Empleadora	SST y cultura preventiva: Salud y Seguridad en el Trabajo, Programa Cero Accidentes y Brigada de emergencias. Marca empleadora: reconocimiento en Ranking Mejores Empleadores 2024 (Apertura/El Cronista).	GRI 403 (SST). GRI 401 (empleo). GRI 404 (formación y educación).
6	MEDIOAMBIENTE • Uso de energías renovables • Economía circular en la producción • Mejora continua en procesos productivos con foco en calidad	Energía renovable: acuerdo YPF Luz para cubrir el 100% de Talar (2300 MWh/año; ahorro ~535 tCO ₂ e/año). Circularidad y residuos: reciclaje/compostaje y programas como Unplastify. Mejora continua: certificaciones ISO 9001/14001 y optimización de procesos.	GRI 302 (energía). GRI 305 (emisiones). GRI 306 (residuos). GRI 301 (materiales).
7	CLIENTES • Ventas por recomendación de clientes • Fortalecimiento de la ciberseguridad	Experiencia y recomendación: gestión de NPS/CSAT y escucha activa (encuestas); proceso responsable de devoluciones (reparación y donación solo sin uso; desarme y recuperación de piezas para casos con uso, service o fallas). Seguridad de datos/ciberseguridad: revisión y actualización de Condiciones del Servicio y uso del sitio conforme a Ley 25.326.	GRI 416 (salud y seguridad del cliente). GRI 418 (privacidad del cliente).
8	DESARROLLO E INNOVACIÓN • Diseños innovadores y sostenibles con minimización de impactos negativos	Innovación estructurada: Programa INNOVA (pipeline de ideas con criterios de viabilidad y premios) y Proyecto Colmenas (tecnología para productividad/calidad). Diseño y mejora con enfoque ambiental: integración de criterios de materiales/energía y calidad en procesos.	GRI 301 (materiales; eco-diseño y reciclado). GRI 302/305 (eficiencia energética y emisiones en procesos/productos). GRI 416 (seguridad de producto).

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un marco global adoptado por las Naciones Unidas, compuesto por 17 objetivos y 169 metas orientadas a abordar los principales desafíos sociales, económicos y ambientales del planeta. Esta agenda, conocida como Agenda 2030, convoca a gobiernos, organizaciones y empresas a asumir un rol activo en la construcción de un desarrollo justo, inclusivo y sostenible.

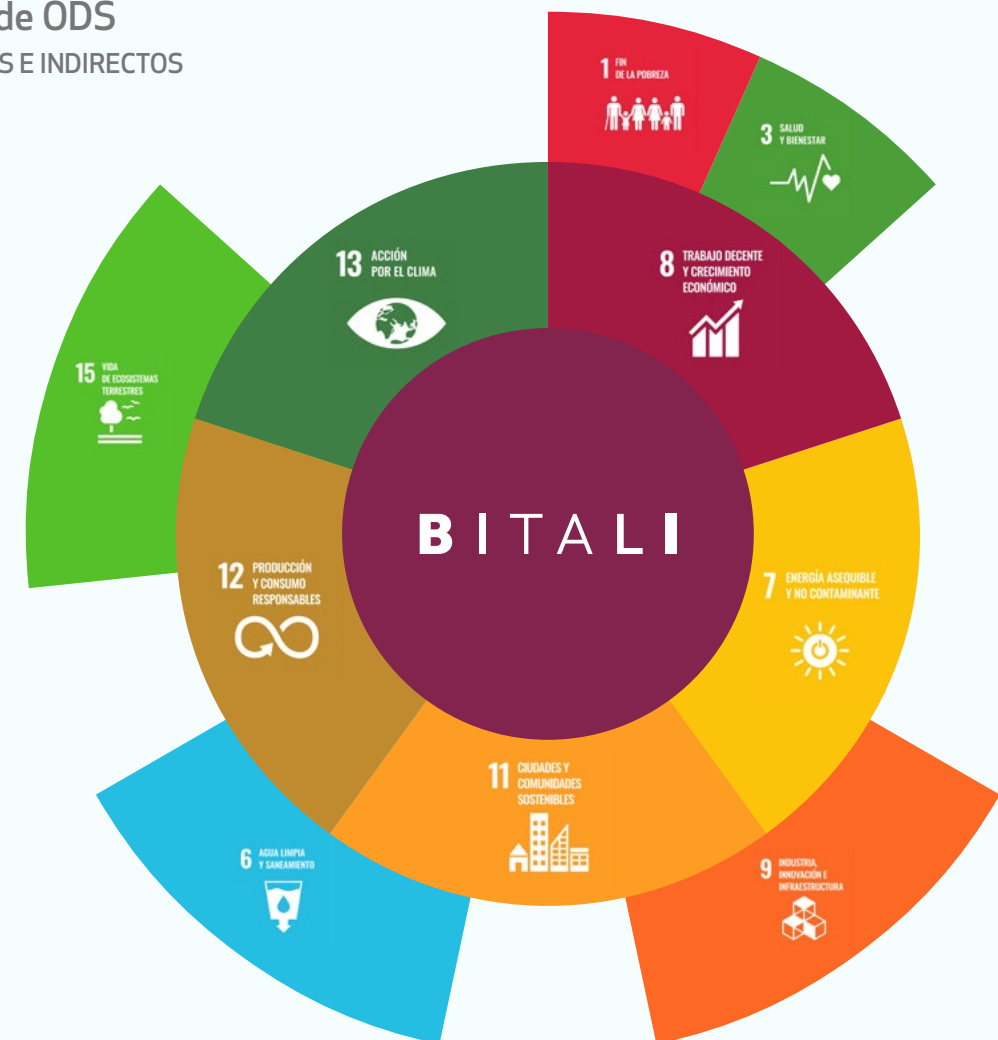
Conscientes de la responsabilidad que implica operar con impacto, en BITALI reafirmamos nuestro compromiso con los ODS a través de un proceso de análisis que nos permitió identificar tanto los objetivos a los que contribuimos de forma directa, como aquellos a los que impactamos de manera indirecta mediante nuestras actividades, productos, políticas y acciones con los distintos grupos de interés.

Este trabajo dio como resultado dos niveles de alineación:

- **Mapa primario:** compuesto por los ODS más directamente vinculados con nuestro modelo de negocio, estrategia de sostenibilidad y acciones de alto impacto.
- **Mapa ampliado:** que incluye los ODS con los que BITALI colabora de forma complementaria o indirecta, reforzando el efecto multiplicador de nuestras iniciativas en la cadena de valor y en la comunidad.

A continuación, se presenta el mapa ampliado de ODS con los que BITALI contribuye de manera sostenida, basado en un cruce entre nuestras prácticas empresariales y las metas específicas de cada objetivo.

Mapa de ODS DIRECTOS E INDIRECTOS



ODS directos



7.2 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
Compra de energía de fuentes renovables para Planta El Talar YPF Luz.



8.1 MANTENER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO PER CÁPITA
Salarios actualizados y dignos.

8.2 LOGRAR NIVELES DE MAYOR PRODUCTIVIDAD ECONÓMICA
Actualización tecnológica, ISO 14001, 9001. Sello Verde. Diagnóstico B.

8.4 MEJORAR PRODUCCIÓN Y CONSUMO EFICIENTE DE RRNN
ISO 14001. Iniciativas de reutilización y reciclado. Energía limpia.

8.5 EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO, PARA MUJERES, HOMBRES Y JÓVENES
GPTW. Programas de pasantías, jóvenes profesionales, líderes.

8.6 REDUCIR LA PROPORCIÓN DE JÓVENES QUE NO ESTÁN EMPLEADOS Y/O CAPACITADOS
Programas de pasantías jóvenes profesionales que luego fueron contratados.

8.8 PROTEGER LOS DERECHOS LABORALES Y LOS ENTORNOS DE TRABAJO SEGURO
Plan cero accidentes.



11.6 REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL NEGATIVO PRESTANDO ATENCIÓN A LA CALIDAD DEL AIRE Y LA GESTIÓN DE DESECHOS
Iniciativas para fomentar la extensión de la vida útil del producto. Iniciativas para reciclar los envases. Programas internos para la gestión de residuos. Programas para la gestión de scrap.

11.8 APOYAR VÍNCULOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES POSITIVAS ENTRE ZONAS URBANAS Y RURALES FORTALECIENDO EL DESARROLLO
Programa DAR. Alianza con instituciones. Alianza con Vivienda Digna. Donaciones de insumos informáticos en desuso.



12.2 GESTIÓN SOSTENIBLE Y USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS
Sello verde en Gani 2023 Normas 14001 y 9001 certificadas. Iniciativas de gestión de residuos. Compostaje en plantas.

12.5 REDUCIR DESECHOS MEDIANTE PREVENCIÓN, REDUCCIÓN, RECLADO Y REUTILIZACIÓN
Programa SEPARA. Landing con recomendaciones para cuidar los productos y extender la vida útil. Alianzas: Piero y Rosen con Vivienda Digna. Iniciativas de las marvas con respecto a sus envases. Diagnóstico y plan de acción para reducción de consumo de plástico en la cadena de producción: UNPLASTIFY 2024.

12.6 PRESENTACIÓN DE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD
Primer reporte de Sustentabilidad Gestión 2023.



13.2 ESTRATEGIAS, POLÍTICAS Y PLANES RELATIVOS AL CAMBIO CLIMÁTICO
Compra de energía renovable para Planta El Talar. Medición de Huella de Carbono. Gestión de los residuos. Gestión de Elementos informáticos en desuso.

ODS indirectos



1 FIN DE LA POBREZA



3 SALUD Y BIENESTAR



6.3 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
Mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos.



9.4 Y 9.5 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
Proceso de investigación y desarrollo de polietileno 80% reciclado.



Capital Humano

El equipo

En BITALI, creemos que el verdadero sostén de nuestra empresa —especialmente en contextos complejos y desafiantes— es **el esfuerzo diario de las personas que la conforman**. Cada colaborador y cada equipo han sido fundamentales para sostener la operación, adaptarse con compromiso y seguir adelante, incluso cuando el entorno fue adverso.

Nuestro equipo humano no solo ejecuta tareas: **da vida a la estrategia, impulsa cada proceso y transforma las dificultades en oportunidades**. Reconocemos su valor, no solo por sus capacidades técnicas, sino también por sus historias, su vocación de crecimiento y su resiliencia.

Por eso, a pesar de los desafíos, continuamos **invirtiendo en formación, planes de carrera y espacios de desarrollo profesional**. Estas iniciativas fortalecen las competencias de nuestros colaboradores y abren nuevas posibilidades de evolución dentro de la organización.

Además, nos sentimos responsables de **ampliar el alcance de estas oportunidades hacia las nuevas generaciones**, a través de programas de pasantías que permiten a jóvenes de nuestras comunidades adquirir experiencia, descubrir su potencial y conocer desde adentro nuestra cultura de trabajo.

Al priorizar el desarrollo personal y profesional de quienes integran BITALI, construimos una empresa más fuerte, humana y comprometida con el futuro. Porque estamos convencidos de que solo con equipos motivados y acompañados podremos seguir siendo protagonistas del cambio hacia una sociedad más justa, sostenible y resiliente.



**El equipo en
Planta San Luis.**

Nuestro equipo en cifras

984

personas trabajan
en BITALI

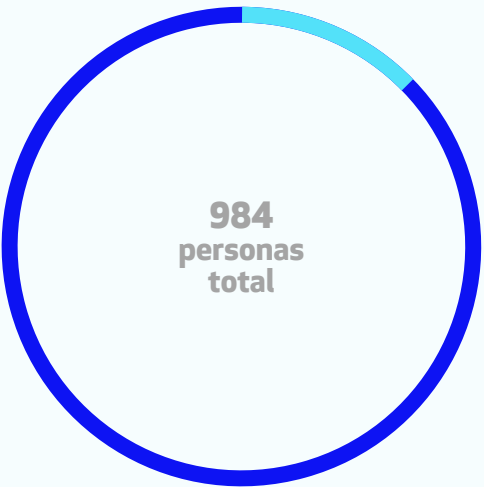
57

personas nuevas
en 2024

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

860
personas
género
masculino

87,4%



124
personas
género
femenino

12,6%



Realizamos nuestra encuesta
de clima que nos permite
identificar cuáles son las
fortalezas y las oportunidades
de mejora para convertirnos en
un Gran Lugar para Trabajar.

DISTRIBUCIÓN POR EDAD

157
hasta
30 años

15,9%



228
más de
50 años

23,2%

599
de 30 a
50 años

60,9%



TIPO DE JORNADA



HORAS TOTALES TRABAJADAS



ROTACIÓN



EGRESOS

	2024	%
Desvinculaciones involuntarias	63	40%
Desvinculaciones voluntarias	41	26%
Contratos finalizados	52	33%
Jubilaciones	2	1%
Total	158	100%

PROGRAMA DE BENEFICIOS PARA EMPLEADOS DE TIEMPO COMPLETO

- Seguro de vida Obligatorio
- Obra Social / Medicina prepaga
- Bonos de producción / objetivos
- Servicio de comedor 100% a cargo de la empresa
- Retribución por gastos de guardería
- Comedor en Planta

POLÍTICA SALARIAL

La política salarial de la empresa no diferencia entre género, raza o religión. Aplica de la misma forma para toda la población y se basa en la línea de mismo salario por misma tarea.

DESARROLLO PROFESIONAL Y CLIMA LABORAL

- Tipo y alcance de programas para mejorar las competencias de los empleados:
- **Programa de desarrollo de Lideres (PDL)**
Programa destinado a todos los líderes de BITALI.
 - **Programa de desarrollo de habilidades (PDH)**
Programa destinado al personal que por sus funciones se interrelaciones con multiples mandos medios.
 - **Secundario acelerado para adultos**

PREAVISO

- Plazo mínimo de preaviso sobre cambios operativos:
- 30 días

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

- Frecuencia de evaluaciones de desempeño:
- Anual, para empleados dentro y fuera de convenio colectivo de trabajo.

LICENCIA PARENTAL

- Empleados que con derecho a licencia parental que tomaron la licencia y regresaron al trabajo:
- 15 hombres, 0 mujeres
 - tasa de retorno al trabajo: 100%

HORAS DE FORMACIÓN

LOCALIZACIÓN	Hombres	Mujeres	Total
Planta Talar de Pacheco	2.987	352	3.339
Planta Capilla del Señor	976	0	976
Planta Munro	888	44	932
Planta San Luis	2.188	143	2.331
Planta Sauce Viejo	1.182	158	1.339
Total (horas)	8.221	697	8.917

Salud y seguridad en el trabajo

Comité de Seguridad, Higiene y Medioambiente

En BITALI, el cuidado de la salud y la seguridad de las personas que forman parte de la organización es una prioridad estratégica. Este compromiso se traduce en acciones concretas que se enmarcan en el cumplimiento riguroso de la **Ley N.º 19.587 de Higiene y Seguridad en el Trabajo**, así como en el funcionamiento activo del **Comité de Seguridad e Higiene**, en operación desde 2018.

Durante el año 2024, el Comité destinó **63 horas de trabajo** a reuniones periódicas para coordinar y hacer seguimiento de las principales líneas de acción preventivas. Estas instancias han sido clave para fortalecer la cultura de la prevención y consolidar una gestión eficiente de riesgos laborales en todos los establecimientos la compañía.

Bajo el programa interno **“Cero Accidentes”**, orientado a eliminar o minimizar situaciones de riesgo en el entorno laboral, se obtuvieron resultados significativos:

- **El Índice Compuesto de Incidencia (ICI)** —que contempla accidentes laborales con baja mayor a 10 días y enfermedades profesionales— se redujo en un 45,81% respecto a 2023. La planta de Munro se destacó con una disminución del 58,22%, liderando la mejora a nivel compañía.
- **Los accidentes de trabajo** se redujeron un 36,36% respecto al año anterior.
- **Las enfermedades profesionales** registraron un incremento del 50%, lo que llevó al Comité a reforzar la vigilancia médica y los controles ergonómicos en determinadas áreas.
- **Los accidentes in itinere** aumentaron en un 41,18%, alcanzando 24 casos, con mayor frecuencia en las sedes de Talar y menor ocurrencia en San Luis y Munro.

- **Días Caídos** a nivel organización, se logró reducir 1.191 días caídos, un 36,80% respecto a 2023. La planta que tuvo mayor reducción fue Munro con una diferencia de -80,77% respecto al año previo.

Estos indicadores reflejan tanto los avances como los desafíos pendientes, y orientan las prioridades para seguir consolidando entornos laborales seguros, saludables y con foco preventivo, alineados con los más altos estándares del sector.



Programa Cero Accidentes



Lanzado el 1º de mayo de 2022, el **Programa Cero Accidentes** reafirma nuestro compromiso sostenido con la seguridad y el bienestar de todas las personas que forman parte de la organización. A través de este programa, promovemos un entorno de trabajo donde cada colaborador pueda desempeñarse con responsabilidad y en condiciones seguras, fortaleciendo así una cultura basada en la prevención y el cuidado mutuo.



Algunos grupos ganadores que fueron premiados.



GRUPOS QUE PARTICIPAN
Planta Talar
Planta Capilla del Señor
Planta Munro
Planta Sauce Viejo
Planta San Luis
Administración (todas las administraciones del país y Locales Comerciales - cada 2 meses)
Logística (todos los Centros de Distribución del país)

Lanzamiento de pausas ergonómicas en sectores productivos

Con el objetivo de promover el bienestar físico y prevenir trastornos musculoesqueléticos derivados de la actividad laboral, se implementó un programa de pausas ergonómicas destinado al personal del sector productivo. Esta iniciativa fue el resultado de un trabajo articulado entre el área de Medicina Laboral, el Comité de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente (SHyMA), el departamento de Recursos Humanos y contó con el respaldo de la Gerencia de Operaciones. Las pausas están orientadas a reducir la fatiga, mejorar la movilidad y fomentar hábitos saludables, fortaleciendo así nuestro compromiso con la salud integral de los colaboradores y la mejora continua de las condiciones de trabajo.

Lanzamiento de las Reglas de Oro de SHyMA

Con el propósito de reforzar una cultura organizacional basada en la seguridad, el cuidado del ambiente y la integridad de las personas, se llevó a cabo el lanzamiento oficial de las Reglas de Oro de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente (SHyMA). Este conjunto de lineamientos resume los principios fundamentales que todos los colaboradores de BITALI deben cumplir en el ejercicio de sus tareas, promoviendo un entorno laboral seguro, ordenado y responsable.

La implementación de estas reglas fue posible gracias al trabajo conjunto entre el equipo de SHyMA, Medicina Laboral, Recursos Humanos, Compliance y el acompañamiento activo de la Gerencia de Operaciones. A través de una comunicación clara, capacitaciones específicas y la participación de todos los sectores, se logró fortalecer el compromiso con la prevención de incidentes, la protección de la salud y la preservación del ambiente.

Brigada de emergencias

Capacitaciones de Brigadistas en temas claves para brindar una respuesta rápida, precisa y profesional:

- 1. Brigadas de incendio y primera respuesta:** funciones y tareas del equipo, alcance de la intervención, precauciones en el trabajo, solicitud de recursos adicionales, información clave para los servicios de emergencia, análisis de riesgos asociados y delimitación de la escena.
- 2. Reconocimiento de riesgos generales:** relevamiento de zonas críticas dentro de la planta, características particulares de cada área y materiales combustibles presentes.
- 3. Teoría del fuego:** definición y composición del fuego, tipos de combustión e incendio, métodos de extinción, clases de fuego y propiedades del humo.
- 4. Uso de extintores:** tipos de agentes extintores, clasificación de extintores y técnicas adecuadas de utilización.
- 5. Combate de incendios:** roles dentro de la brigada, reconocimiento y manejo de equipos, ejercicios prácticos de despliegue y enrollado



- de mangueras, funcionamiento de lanzas, control de bombas y abastecimiento de agua.
- 6. Sistemas de alarma.**
- 7. Sistemas automáticos:** detección temprana y sistemas de extinción, según corresponda.
- 8. Suministro de energía y grupo electrógeno.**
- 9. Equipos de protección personal:** uso correcto de los equipos estructurales, características de protección, mantenimiento y limitaciones.

- 10. Sustancias peligrosas:** manejo seguro de derrames y riesgos asociados a incendios y explosiones.
- 11. Equipos de respiración autónoma:** uso, control y mantenimiento preventivo.
- 12. Rescate de personas.**
- 13. Primeros auxilios:** atención inicial de heridas, quemaduras, fracturas, desmayos, traumatismos y otras emergencias, incluyendo capacitación en RCP para todas las edades y uso del desfibrilador externo automático (DEA).
- 14. Plan de emergencias de la empresa:** recorrido del establecimiento, identificación de salidas, puntos de encuentro, sistemas de comunicación, capacitación de responsables de evacuación y recepción de servicios de emergencia.
- 15. Explosiones:** riesgos, abordaje y medidas preventivas.
- 16. Simulacros de evacuación.**
- 17. Capacitaciones adicionales:** aquellas que el Jefe de Brigada determine necesarias en función de la evaluación de riesgos vigente.

DISTRIBUCIÓN DE BRIGADISTAS POR PLANTA



Comunidad

Compromiso social y circularidad con impacto positivo

En 2024, el Programa DAR – Donar, Aportar, Recircular de BITALI consolidó su compromiso con la comunidad y el cuidado ambiental, generando valor a través de donaciones, reutilización de materiales y alianzas estratégicas con organizaciones sociales.



Donaciones de productos para el descanso

Durante el año, se entregaron 894 elementos (colchones, almohadas y sommers) a distintas organizaciones sociales, fortaleciendo su capacidad de brindar contención y bienestar a poblaciones vulnerables.

Las entidades beneficiadas fueron:

- Fundación Banco de Alimentos
- Cuerpo de Bomberos de Talar de Pacheco
- Asoc. Civil Exaltación de la Cruz
- Asoc. Civil Starte en tu Barrio
- Asoc. Cristo del Buen Pastor
- Asoc. Privada de Fieles de Carácter
- Fundación Planeta Vivo
- Fundación Sagrada Familia
- M.A.M.A
- Misioneros Diocesanos San Juan
- Municipalidad de Exaltación de la Cruz

Recirculación de materiales

Siguiendo los principios de la economía circular, se destinaron 1.400 elementos reutilizables (madera, alambre, telas, entre otros) a la Municipalidad de Sauce Viejo, para ser utilizados en otros procesos o fines comunitarios.

Además, se donaron 21 equipos tecnológicos en desuso a la Fundación Equidad, para su reciclado responsable.

DONACIONES 2024

894
elementos
de descanso

1400
elementos
reutilizables

21
equipos
tecnológicos
en desuso

Alianzas para extender la vida útil de los productos

Con Vivienda Digna – Piero y Rosen

Bajo la premisa de **extender la vida útil de los productos post primer uso**, BITALI fortaleció su alianza con la ONG Vivienda Digna, a través de sus marcas Piero y Rosen.

Esta iniciativa facilita que los clientes puedan donar productos en buen estado al momento de adquirir uno nuevo, promoviendo un consumo consciente, con sentido social y ambiental.

Esta acción busca ampliar su alcance, promover la reutilización responsable y generar una red de impacto creciente en el tiempo.



Con Quiero Ayudar – Facilitando la conexión solidaria

La colaboración con la plataforma Quiero Ayudar, de alcance federal, permitió vincular a personas que deseaban donar productos del descanso con ONGs que los necesitaban.

Esta red solidaria refuerza el compromiso de BITALI con la construcción colectiva, facilitando la circulación de productos útiles, generando oportunidades y bienestar para quienes más lo necesitan.

Nuestro objetivo es seguir ampliando estas alianzas, fortaleciendo los canales solidarios y multiplicando el impacto social positivo de cada acción.

DURANTE 2024

12
personas realizaron donaciones de colchones y frazadas

7
ONGs se vincularon en:

2
provincias

Chaco:

- Mereces lo que sueñas

Buenos Aires:

- Manos de la Cava,
- Capellanes Mateo 25:35,
- Fundación Generando Futuro,
- Rotary Club Los Hornos,
- Hogar San Hipólito,
- Callejeros Nocturnos.

Reconocimientos, alianzas estratégicas y presencia institucional

Durante 2024, BITALI fue reconocida y participó activamente en espacios clave del ámbito industrial y empresarial, reafirmando su compromiso con la excelencia operativa, la mejora continua y el diálogo institucional.

Reconocimientos

La Planta Sauce Viejo recibió un reconocimiento especial por parte del **Ministerio de Trabajo de la Provincia de Santa Fe** por su destacada labor en la **prevención de accidentes laborales**, reflejo del trabajo sostenido en materia de seguridad, salud e higiene en el trabajo.

Renovamos con éxito nuestras certificaciones **ISO 9001 (Gestión de Calidad)** e **ISO 14001 (Gestión Ambiental)**, reafirmando nuestro compromiso con los estándares internacionales y la mejora continua de nuestros procesos.

Participación institucional y sponsors

BITALI fue Sponsor Plata de la 30ª Conferencia Industrial de la Unión Industrial Argentina (UIA), un espacio clave para el diálogo sobre el futuro del desarrollo productivo nacional.

Además, participamos activamente en el Coloquio IDEA 2024, realizado en la ciudad de Mar del Plata, en el marco de nuestra membresía institucional en el Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA).

Membresías estratégicas

BITALI integra diversas organizaciones sectoriales y empresariales, que fortalecen su visión estratégica y promueven el desarrollo sostenible de la industria:



INTERNATIONAL SLEEP PRODUCTS
ASSOCIATION

Asociación internacional que brinda asesoramiento técnico y estratégico a fabricantes de productos para el descanso.

[+ Ver sitio web](#)



CÁMARA DE LOS FABRICANTES DE
MUEBLES, TAPICERÍA Y AFINES

Institución que impulsa el crecimiento, la representación y la innovación de la industria del mueble a nivel nacional.



INSTITUTO PARA EL DESARROLLO
EMPRESARIAL DE LA ARGENTINA

Organización de referencia en el ámbito empresarial argentino, que promueve la competitividad, la institucionalidad y el desarrollo económico y social del país a través del debate plural y propuestas concretas.



UNION INDUSTRIAL DE SAN LUIS



UNION INDUSTRIAL DE SANTA FE



CÁMARA ARGENTINA DE LA
INDUSTRIA PLÁSTICA

Es la entidad institucional empresaria que agrupa a la Industria Transformadora Plástica Argentina.

Cadena de Valor

Nuestra Cadena de Valor



Durante 2024, el área de Compras reforzó su compromiso con el enfoque de triple impacto, priorizando acciones concretas orientadas a la sostenibilidad ambiental y la trazabilidad responsable de los insumos críticos. En ese marco, se estableció como objetivo que todos los proveedores de madera cuenten con la certificación internacional **FSC (Forest Stewardship Council)**, la cual garantiza una gestión forestal responsable, respetuosa con el ambiente, socialmente beneficiosa y económicamente viable.

Esta certificación representa un estándar global clave para la conservación de los recursos naturales, y su adopción contribuye activamente a los principios de abastecimiento sostenible.

Actualmente, los principales proveedores de insumos de madera que abastecen a la compañía cuentan con esta certificación:

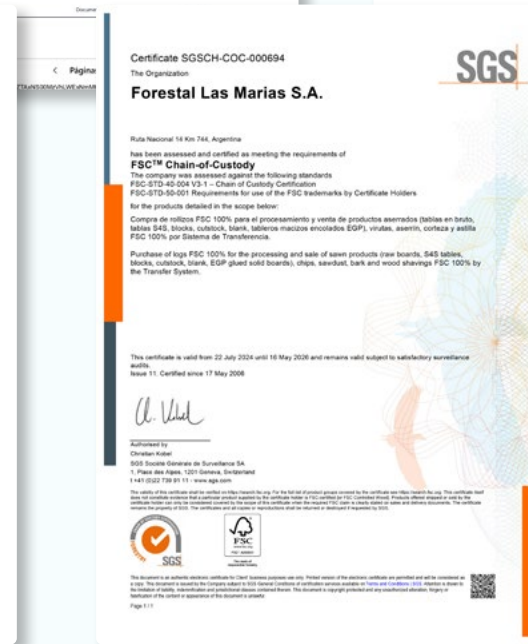
- ✔ **Forestal Argentina S.A.**
- ✔ **Carpal S.A.**
- ✔ **Forestal Bosques del Plata S.A.**
- ✔ **Euca-o Aserradero S.R.L.**
- ✔ **Isischu S.R.L.**
- ✔ **Forestal Las Marías S.R.L.**

En paralelo, se avanzó con la planificación de un proyecto que tiene por objetivo sustituir el adhesivo tradicional de base solvente utilizado en el proceso de armado de colchones, por una alternativa de **adhesivo de base acuosa**, más amigable con el ambiente y la salud ocupacional. Las pruebas iniciales se desarrollaron durante 2024 y el proyecto continuará en 2025 con nuevas etapas de validación técnica.

Un tercer eje de mejora comenzó a delinearse a partir del trabajo conjunto con **Unplastify**, organización con la cual se realizó una auditoría de oportunidades de mejora vinculadas al uso de plásticos. A partir de este diagnóstico, se iniciaron las pruebas de **viabilidad técnica de un polietileno con alto contenido de material reciclado (PCR)**, que conserve la transparencia necesaria para garantizar la correcta exhibición de los productos.

Actualmente, el equipo de Calidad y Desarrollo se encuentra evaluando una **primera compra piloto de 1.000 kg de material con PCR**, a fin de testear su rendimiento en el proceso productivo y avanzar hacia una transición progresiva.

Certificación de materiales



Gestión Ambiental

Medición de la Huella de Carbono



Límites de la organización

Nuestra organización está compuesta por más de un establecimiento y las emisiones de cada uno de ellos pueden producirse de una o más fuentes. El límite de BITALI como organización, es el considera todas las emisiones de GEI en aquellas instalaciones sobre las cuales tiene el control operacional.

Para este cálculo, se hemos fijado el límite físico comprendiendo los establecimientos de:

- **Planta Talar**
Ruta Panamericana Km 31,5, El Talar, Buenos Aires.
- **Planta Munro**
Av. Vélez Sarsfield 5850, Munro, Buenos Aires.
- **Planta Capilla del Señor**
Ruta Nacional 8 881, Capilla del Señor, Buenos Aires.
- **Planta San Luis**
Int. Gutiérrez del Castillo & Int. Antonio Arce, San Luis.
- **Planta Sauce Viejo**
Parque Industrial Sauce Viejo- Lote 83 y 85, Sauce Viejo, Santa Fé.

Límites de la medición y del informe

Tras haber determinado los límites de la organización en términos del enfoque de control a utilizar y los establecimientos comprendidos en el análisis, se establecen los límites operativos.

Esto implica identificar emisiones asociadas a sus operaciones, clasificando las mismas como emisiones directas o indirectas, y seleccionar cuáles son las incluidas en el inventario a analizar.

Las subcategorías y fuentes de emisión que se han tenido en cuenta para el cálculo están basadas en la clasificación sugerida por el Anexo B de la Norma ISO 14.064-1, y se presentan a continuación:

CATEGORÍA/ALCANCE*	SUBCATEGORIA	FUENTE	SAUCE VIEJO	SAN LUIS	MUNRO	TALAR	CAPILLA DEL SEÑOR
Alcance 1 Emisiones directas de GEI	Emisiones directas a partir de combustión estacionaria	Combustión gasoil grupo electrógeno					
		Combustion Gas natural					
		Combustión gasoil bomba de incendio					
	Emisiones directas a partir de combustión móvil	Combustion gasoil camiones propios					
		Combustion gasoil de autoelevadores					
		Combustion garrafas GLP de autoelevadores					
		Combustion nafta de autoelevadores y					
		Combustión nafta camioneta de insumos (almacén)					
		Combustión nafta motoguadaña y tractor (corte de césped)					
	Emisiones directas de procesos industriales	Proceso de elaboración de espuma de poliuretano					
		Proceso de elaboración de almohadas inyectadas					
	Alcance 2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la electricidad	Electricidad comprada					
		Electricidad fuente eólica comprada					
Alcance 3 Otras emisiones indirectas de GEI	Emisiones provenientes de los productos comprados, las cuales están asociadas con la fabricación del producto	Metal comprado					
		Polietileno comprado					
		Madera comprada					
		Papel comprado					
	Emisiones provenientes de los productos comprados, asociadas a procesos administrativos	Papel oficinas A4 comprado					
	Emisiones provenientes de la disposición de residuos sólidos y líquidos	Residuos de metal a reciclar					
		Residuos de Papel a reciclar					
		Residuos de Cartón a reciclar					
		Residuos de Polietileno a reciclar					
		Residuos de Madera a reciclar					
		Residuos generales a relleno sanitario					
		Residuos generales a combustión					
		Residuos orgánicos a compostaje					

*No se incluyen en el inventario las remociones de GEI de procesos industriales, dado que no existen procesos dentro de los establecimientos que tengan esta cualidad.

Alcance y exclusiones

Dada la complejidad del relevamiento de datos y la disponibilidad limitada de factores de emisión específicos, se excluyeron en esta etapa las siguientes fuentes indirectas de emisión (alcance 3):

- Transporte y distribución de insumos desde proveedores (aguas arriba).
- Transporte y distribución de productos a clientes (aguas abajo).
- Movilidad diaria de los empleados.
- Viajes de negocios.
- Tratamiento de residuos peligrosos.

Insumos incluidos

Se priorizó la inclusión de insumos productivos de mayor volumen (en kg), vinculados a la fabricación de espuma, resortes y colchones, tales como:

- Papel para espumado
- Polietileno (PE)
- Sommiers de madera
- Alambre de acero

Las emisiones de estos insumos fueron asignadas a las plantas donde se produce el componente principal, evitando la doble contabilización en plantas que solo realizan tareas de ensamblado. Por ejemplo, el consumo de alambre fue asignado exclusivamente a la planta El Talar, responsable de la fabricación de estructuras de resortes.

También se incorporaron las emisiones asociadas al consumo de resmas A4 (80 g) utilizadas en la planta San Luis. En el resto de las sedes no se incluyó esta categoría por falta de datos confiables.

Particularidades del proceso productivo

La fabricación de espuma de poliuretano se contabilizó únicamente en las plantas donde se realiza este proceso (excluyendo Capilla del Señor).

La producción de almohadas viscoelásticas se consideró exclusivamente en la planta Capilla del Señor, tomando como base de cálculo el 96,11% de la producción de ese artículo.



Estimaciones y mejoras

En casos donde no se contaban con registros precisos de consumo de combustible (como en el uso de grupos electrógenos en Munro y Sauce Viejo), se realizaron estimaciones representativas basadas en parámetros operativos reales, buscando asegurar coherencia y confiabilidad en los resultados.

Por otro lado, se discriminó el consumo energético convencional y renovable en la planta El Talar gracias a la información del contrato con YPF Luz. Esto permitió estimar con mayor precisión las emisiones asociadas al uso de energía eólica, alineadas con los criterios de descarbonización corporativa.

Consideraciones adicionales

No se incluyeron emisiones por residuos peligrosos, movilidad de empleados, viajes de negocios ni transporte de productos, por falta de datos confiables o factores de emisión específicos.

No se identificaron emisiones de HFC ni gases refrigerantes en esta medición.

En casos puntuales, como el uso de grupos electrógenos, se utilizaron estimaciones representativas para garantizar la consistencia de los datos.

Resultados de la medición de la Huella de Carbono

Durante el último período, BITALI realizó su inventario completo de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), con un resultado total de 14.799 toneladas de CO₂ equivalente (CO₂e). Esta medición se organizó según los tres alcances definidos por el Protocolo GHG, que permiten identificar el origen y tipo de emisiones.

El 84% del total de emisiones corresponde al Alcance 3, es decir, emisiones indirectas vinculadas a proveedores y compras de materiales. El mayor

impacto proviene de la adquisición de **metal para resortes, marcos y estabilizadores**, que representa más de la mitad de las emisiones en esta categoría.

La planta de mayor aporte fue El Talar, con el 67% del total de emisiones de la organización (9.891,99 tn CO₂e), seguida por San Luis, Sauce Viejo, Capilla del Señor y Munro, con porcentajes menores.

En comparación con 2023, **las emisiones totales se redujeron un 27,56%**, debido tanto al contexto económico como a mejoras implementadas, entre ellas, el uso de **energía eólica en la planta Talar**, que redujo las emisiones de electricidad convencional.

10,76%
1.592,67 tCO₂e
alcance 1

4,98%
737,20 tCO₂e
alcance 2

84,26%
12.469,12 tCO₂e
alcance 3

14.799 tCO₂e
total emisiones en 2024

-27,56%
emisiones vs. 2023*

*Variación con influencia por volumen de producción.

ALCANCE 1 Emisiones directas

Producidas dentro de nuestras plantas industriales. 59% proviene de la fabricación de espuma de poliuretano. 28% corresponde a la quema de gas natural (calderas y procesos térmicos). 13% proviene del uso de combustibles en autoelevadores y camiones internos.

ALCANCE 2 Emisiones por consumo de electricidad

Planta El Talar representa el 40% de estas emisiones, aunque con una reducción notable gracias al suministro de energía renovable (eólica) a través del contrato con YPF Luz.

ALCANCE 3 Emisiones indirectas en la cadena de valor

90% proviene de la compra de insumos productivos, destacándose el metal como principal fuente. 10% corresponde al tratamiento de residuos, donde las prácticas de separación y reciclaje ayudan a minimizar el impacto. Un porcentaje mínimo proviene del uso de papel en oficinas, medido únicamente en la planta San Luis.



Energía renovable: una alianza clave para la descarbonización

A comienzos de 2024, BITALI firmó un acuerdo estratégico con **YPF Luz** para abastecer el **100% del consumo eléctrico** de su planta industrial en El Talar mediante **energías limpias y renovables**. El suministro proviene inicialmente del Parque Eólico Los Teros y, posteriormente, también del **Parque Eólico General Levalle**.

Esta alianza permitirá cubrir una demanda anual estimada en **2.300 MWh**, equivalente al consumo energético de **aproximadamente 630 hogares**, lo que representa una contribución significativa a la reducción de **emisiones indirectas (Alcance 2)** asociadas al uso de electricidad.

Gracias a esta decisión, BITALI logró disminuir sustancialmente su huella de carbono en la planta de mayor consumo energético de la organización, reafirmando su compromiso con la **descarbonización de la producción** y con la construcción de un modelo energético más sostenible.

YPF LUZ



Gestión Ambiental: avanzar con responsabilidad

En BITALI trabajamos para que cada etapa de nuestra producción sea más comprometida con el ambiente. Aplicamos los principios de la economía circular, reutilizando materiales, minimizando residuos y cuidando los recursos. Nuestro compromiso está avalado por la certificación internacional **ISO 14001**, que reconoce nuestra gestión ambiental responsable.

Gestión de residuos: reducir, reutilizar y reciclar

Nos enfocamos en separar y valorizar los residuos que generamos. Durante 2024 reciclamos **más de 769.000 kg** de materiales, evitando que terminen en disposición final.

Nuestros residuos se gestionan así:

SUBPRODUCTOS REUTILIZABLES

Restos de espuma y materiales matelaseados se venden a otras industrias.

MATERIALES RECICLABLES

Papel, cartón, polietileno y conos de hilo se separan en origen y se envían a reciclaje.

RESIDUOS PELIGROSOS

Gestionados con protocolos especiales según la normativa ambiental.

RAEE Y PILAS

Entregados a gestores habilitados.

RESIDUOS ORGÁNICOS

Compostados en plantas como Munro, El Talar y Capilla del Señor.



Una iniciativa destacada de este año fue el proyecto de compostaje en planta Munro, en alianza con Proyecto Cultivarte, donde se capacita al personal y se transforma el residuo del comedor en abono natural para enriquecer suelos.

Iniciativas para reducir residuos

Implementamos acciones concretas en nuestras plantas:

- 1. Reproceso de productos no conformes, reincorporándolos a la producción.
- 2. Reducción de botellas PET en comedores, reemplazadas por jarras reutilizables.
- 3. Reutilización de conos de cartón, evitando la compra de nuevos insumos.
- 4. Separación de papel para colaborar con el Programa de Reciclado del Hospital Garrahan.

	SAUCE VIEJO	SAN LUIS	MUNRO	EL TALAR	CAPILLA DEL SEÑOR
Kg de Residuos Generales	28.900,00	14.948,00	36.500,00	59.180,00	26.200,00
Kg de Residuos Peligrosos	1.046,00	11.012,08	5.203,00	8.721,00	4.188,004
Kd de Residuos Reciclables	62.393,00	256.503,00	70.767,00	333.900,00	45.890,10
Kd de Madera	9.940,00	40.104,00	0,00	41.960,00	13.920,00
Kg de Polietileno	26.540,00	32.324,00	20.475,80	68.480,00	16.938,10
Kg de Alambre	973,00	2.035,00	2.792,00	54.180,00	712,00
Kg de Papel	470,00	4.877,00	0,00	1.260,00	0,00
Kg de Cartón	23.300,00	67.801,00	47.500,00	168.020,00	14.320,00
Kg de PETD	0,00	577,00	0,00	0,00	0,00
Kg de Matelase	1.170,00	108.785,00	0,00	0,00	0,00
Residuos Generales por Unidad	0,16	0,05	0,17	0,20	0,04
Residuos Peligrosos por TN	0,88	4,81	3,57	1,18	0,04
% Residuos Reciclables	67,57	90,81	62,92	83,10	60,20

Aclaración: En la tabla "KG DE PETD" se contabilizó solo para San Luis y son restos de telas, hilos, cintas que se enviaron a reciclado

En pos de una gestión adecuada de materiales con enfoque en la circularidad, GANI S.A. continúa trabajando activamente para reducir los residuos generados en su proceso productivo, en especial, los recortes de espuma que no pueden utilizarse directamente en la fabricación de colchones y sommier.

Para lograrlo se adopta un camino dual:

- Por un lado, optimiza sus procesos de corte y producción para minimizar la generación de sobrantes.
- Por otro, implementa un sistema de recuperación y reutilización de espuma.

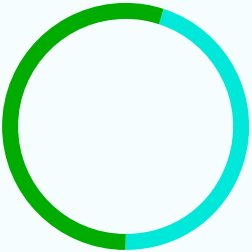
¿En qué consiste? Los recortes de espuma sobrantes del proceso, se trituran en un molino hasta obtener pequeños trozos. Luego, se mezclan con aditivos especiales que permiten que se adhieran entre sí. Esta mezcla se coloca en un molde, se comprime, y en pocos minutos se transforma en un nuevo bloque de espuma, más compacto y resistente.

Cada uno de estos bloques pesa aproximadamente 60 kg por metro cúbico y se corta en diferentes medidas para ser reutilizado como una manta de alta densidad y durabilidad en nuevos colchones.

30%
de los productos actuales
de la empresa ya incluye
espuma reciclada

3%
de espuma virgen
es reemplazada

60 tn
de espuma reciclada
por año



55%
de todo el scrap
de espuma
generado

45%
restante se vende a
otros recicladores
que lo incorporan a la
industria del mueble



Este enfoque no solo representa una mejora ambiental significativa, sino que también contribuye a la eficiencia económica de la empresa.



Unplastify: Programa de acompañamiento de empresas

Durante Septiembre 2024 Unplastify realizó un diagnóstico de las operaciones de la Planta de El Talar de Pacheco, con el objetivo de identificar los procesos que tienen posibilidad de desplastificarse, migrando desde materiales virgenes a materiales con potencial de reciclaje, reutilización y reducción.

Luego de la evaluación diagnóstica y los resultados obtenidos, se generaron una serie de propuestas de acciones de mejoras que establecieron nuevas líneas de investigación y de trabajo que continuaron sus pasos de implementación en pos de la desplastificación.

Objetivos

- Diagnosticar el uso de plásticos descartables
- Identificar focos de acción y oportunidades de reducción
- Involucrar, sensibilizar en el proceso a la comunidad de la empresa
- Co-Diseñar junto a BITALI estrategias desplastificantes
- Comunicación basada en datos



Alcance actual: Planta El Talar

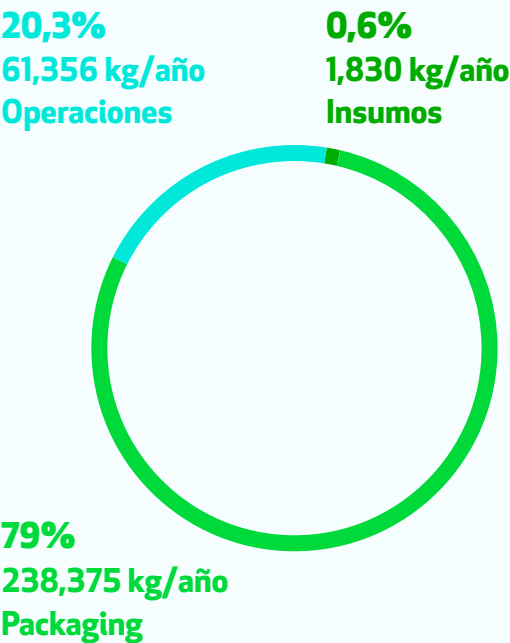
- 1. Proceso productivo colchones
- 2. Packaging colchones
- 3. Insumos

Etapas



Plásticos relevados

Se midieron los plásticos detectados en 3 categoría. En el gráfico pueden visualizar la Cantidad de Plástico en Kg por categoría y el porcentaje que ocupa dentro del Plástico total.



Logística eficiente y sustentable

En línea con la nueva Materialidad de BITALI, el área de Logística desempeña un rol estratégico en la experiencia de compra de los clientes, consolidando su aporte clave al desempeño sostenible de la compañía.

Desde 2020, el foco del área ha estado puesto en asegurar una entrega eficiente, directa a la puerta del cliente. A lo largo de 2024, se continuó fortaleciendo un servicio integral de distribución con mejoras en precisión de tiempos, trazabilidad de envíos y previsibilidad operativa, con el objetivo de ofrecer una experiencia de compra ágil, confiable y de alto valor agregado.

El principal indicador de mejora continua es el OTIF (On Time In Full), que alcanzó en 2024 un promedio del 73% sobre el total de entregas a nivel nacional, reflejando el compromiso con la calidad del servicio y la satisfacción del cliente.

Distribución con bajo impacto ambiental

Como parte de los temas materiales identificados en el área de logística y distribución, la gestión del impacto ambiental de los traslados representa un eje de acción prioritario.

Durante 2024, BITALI confió la distribución de sus productos en las 23 provincias argentinas a proveedores logísticos, cuyas flotas de camiones para logística de larga distancia operan parcialmente con **biocombustibles**, lo que contribuye a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al transporte.

En total se realizaron 34178 entregas con diferentes flotas de transporte que utilizan diesel o biocombustible. Este último aporta



una disminución aproximada del 35% de las emisiones logísticas.

La provincia con mayor densidad de entregas fue Buenos Aires, seguida de Córdoba, Santa Fe, Mendoza, Tucumán, Capital Federal, Neuquén, y el resto de las provincias en gradualidad decreciente.

34.178
entregas con transportes
que utilizan diésel o
biocombustibles

-35%
en las emisiones logísticas
vs. 2023

Nuestros Clientes

Nuestros clientes

En 2024, la **Unidad Estratégica de Negocios SOÑAR** —que reúne a nuestras marcas Piero, Cannon, Rosen, Suavestar, Gani y Suavegom— reafirmó su compromiso de ofrecer soluciones para un descanso de calidad a través de una amplia diversidad de productos, promociones y canales de contacto.

Más de 60.000 consumidores nos eligieron para acompañarlos en un aspecto fundamental de su bienestar: descansar mejor. Este vínculo de confianza se tradujo en 96.610 unidades vendidas, resultados que reflejan la fortaleza de nuestra propuesta de valor y el reconocimiento de nuestras marcas en el mercado.

Nuestra cercanía con el cliente se sostiene en una estrategia multicanal entre locales propios y canales digitales, asegurando que cada persona pueda encontrar el producto ideal desde cualquier lugar del país, con la misma calidad de atención y servicio.

Durante el año, enviamos casi **30.000 encuestas de satisfacción** para escuchar la voz de nuestros clientes, recibiendo **2.807 respuestas** (9% de tasa de respuesta). Los indicadores obtenidos nos impulsan a seguir mejorando:

- **NPS:** 50%, un resultado que nos posiciona en un nivel alto de recomendación.
- **CSAT en proceso de compra:** 64%, reflejando la experiencia general durante la adquisición.
- **CSAT en información brindada:** 54%, señalando oportunidades para fortalecer la claridad y accesibilidad de la información.

Estos números no solo son métricas: representan historias de descanso reparador, familias que confían en nosotros y clientes que valoran la calidad y durabilidad de nuestros productos. Con cada colchón que llega a un hogar, reafirmamos nuestro compromiso de mejorar la calidad de vida de las personas a través del buen descanso, apostando siempre a la innovación, la cercanía y la escucha activa.

+60.000
consumidores
nos eligieron

96.610
unidades
vendidas

9
locales de venta
directa

6
plataformas
digitales



Gestión responsable de devoluciones de colchones y sommier

En 2024, nuestras líneas de colchones de alta gama y sommier mantuvieron **tasas de devolución por garantía excepcionalmente bajas: 0,4% en colchones y 0,3% en sommier**. Estos indicadores reflejan el compromiso de la empresa con la excelencia en la fabricación, el control de calidad y la satisfacción de nuestros clientes.

No obstante, sabemos que un verdadero liderazgo en el sector no solo se mide por la baja incidencia de reclamos, sino también por la forma en que gestionamos aquellos casos que sí ocurren. Por eso, hemos desarrollado un proceso de tratamiento responsable de las devoluciones, asegurando que cada producto siga un camino seguro, sustentable y coherente con nuestros estándares éticos.

Las devoluciones se clasifican y gestionan bajo protocolos claros:

DAÑOS OCURRIDOS EN ALMACENAMIENTO (SIN USO)

Cuando el producto no ha sido utilizado y presenta daños menores, se repara y se dona, otorgándole una segunda vida y contribuyendo al descanso de quienes más lo necesitan.

FALLAS DETECTADAS EN PRODUCTOS USADOS O EN GARANTÍA

En estos casos, nunca se reparan para su reventa o reutilización como colchón completo. Se procede a su desarme, y las piezas recuperables se destinan a otros procesos productivos, reduciendo el desperdicio.

COLCHONES DEVUELTOS PARA SERVICE

Se sigue el mismo criterio que en las fallas: se desarman y las partes se reintegran a la cadena de valor en otros usos, garantizando higiene y seguridad.

Este procedimiento asegura que **sólo se donan productos en perfecto estado de higiene y sin uso previo**, mientras que el resto de las devoluciones se canaliza hacia procesos circulares internos, evitando el descarte innecesario y maximizando el aprovechamiento de materiales.



Nuestra gestión de devoluciones combina calidad, responsabilidad social y economía circular, reforzando la confianza de nuestros clientes y reafirmando nuestra misión: asegurar el mejor descanso posible, cuidando a las personas y al planeta.

Desarrollo e innovación

Durante 2024, en BITALI impulsamos una serie de iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia productiva, optimizar recursos y responder a nuevas demandas del mercado, siempre bajo una mirada sostenible. A continuación, destacamos las principales mejoras implementadas:

1. UNIFICACIÓN DE LATERALES DE COLCHONES

- **Mejora realizada:** Se redujo la variedad de telas utilizadas para los laterales de los colchones, unificando modelos bajo una misma referencia de calidad y diseño.
- **Impacto positivo:** Esta medida permitió optimizar el uso de materia prima, reducir desperdicios y facilitar el proceso logístico y de abastecimiento.
- **Objetivo logrado:** Unificación de telas a una opción estándar de alta calidad, mejorando eficiencia sin comprometer diseño ni confort.

2. MODIFICACIÓN EN LOS LAMINADOS

- **Mejora realizada:** Se redujo la densidad de los laminados utilizados, pasando de D21 a D18 y disminuyendo un 17% de peso
- **Impacto positivo:** Menor uso de insumos sin pérdida de funcionalidad, lo que implica una reducción de la huella de carbono asociada a la fabricación de espuma.
- **Objetivo logrado:** Reemplazo exitoso del laminado, manteniendo estándares de calidad y confort.

4. COLCHÓN BICÓNICO COMPACTADO

- **Mejora realizada:** Desarrollo de un colchón de resortes bicónicos que puede compactarse, brindando una opción económica sin sacrificar calidad.
- **Impacto positivo:** Reducción en 39% del volúmen que impacta en espacio de almacenamiento y transporte, accesibilidad a un segmento más amplio del mercado.
- **Objetivo logrado:** Lanzamiento exitoso del producto con buena aceptación en canales de venta.



3. DESARROLLO DE ALMOHADA EN ROLLO

- **Mejora realizada:** Se diseñó una nueva almohada que puede ser comprimida y enrollada, facilitando su empaque y distribución.
- **Impacto positivo:** Reducción de un 80% del volúmen de los productos facilitando la logística, reducción en el uso de materiales de embalaje y ahorro en transporte.
- **Objetivo logrado:** Producto listo para el mercado, funcional y competitivo, con beneficios ambientales y comerciales.



5. COLCHÓN POCKET COMPACTADO

- **Mejora realizada:** Incorporación de colchones con resortes pocket en caja (compactados) al portafolio de productos.
- **Impacto positivo:** Innovación en empaque y experiencia del cliente, reducción de costos logísticos y residuos.
- **Objetivo logrado:** Diversificación del catálogo con un producto premium y sostenible, ampliando el alcance de nuestras marcas.

Sistemas y tecnologías de la información

En julio de 2024, nuestra infraestructura tecnológica fue objeto de un intento de ataque de ransomware tipo Akira. Gracias a la solidez de nuestros protocolos de seguridad, el incidente fue contenido con éxito, sin registrarse pérdida de información ni interrupciones significativas en las operaciones críticas. Nuestro equipo técnico respondió de manera inmediata, conforme a los estándares de gestión de incidentes.

1. CONTENCIÓN Y RESPUESTA INMEDIATA

- Se procedió al aislamiento preventivo de los servidores y segmentos de red comprometidos, evitando la propagación del cifrado malicioso.
- Se activó el protocolo interno de respuesta a incidentes, con responsabilidades claramente asignadas, garantizando la continuidad operativa durante todo el proceso.

2. ANÁLISIS FORENSE Y RECUPERACIÓN OPERATIVA

- Se desplegaron herramientas especializadas de análisis forense para identificar los vectores de ingreso (malware en adjuntos y explotación de routers vulnerables) y dimensionar el alcance del ataque.
- Las operaciones críticas fueron restablecidas en menos de 4 horas, gracias a sistemas de respaldo externos (air-gapped) previamente validados.

3. REFUERZO DE CONTROLES TÉCNICOS

- Se ejecutó el parcheo inmediato de todos los routers y dispositivos perimetrales, cerrando las brechas aprovechadas por el ransomware.
- Se incorporó una solución integral de Endpoint Detection & Response (EDR) en servidores y estaciones de trabajo, con monitoreo continuo 24/7.
- Se fortalecieron las políticas de firewall y segmentación de red bajo el principio de mínimo privilegio, aumentando la seguridad en todos los niveles.

4. ACTUALIZACIÓN DE POLÍTICAS Y PROTOCOLOS

- Se revisó y actualizó el Plan de Continuidad de Negocio, incorporando aprendizajes clave derivados del incidente.
- Se optimizó el proceso de gestión de parches, estableciendo ciclos de actualización quincenales y alertas automáticas para componentes críticos.

5. PREVENCIÓN Y MONITOREO PROACTIVO

- Se implementó un sistema centralizado de monitoreo con paneles de alertas en tiempo real y correlación avanzada de eventos.
- Se programaron escaneros mensuales de vulnerabilidades y auditorías trimestrales de configuración de red.
- Se fortaleció la estrategia de respaldos mediante un sistema “air-gapped” con pruebas periódicas de recuperación garantizada.

PRÓXIMOS PASOS

- Finalizar el informe técnico de análisis de riesgos y presentar un plan de inversión en soluciones de detección avanzada.
- Completar la migración a sistemas de autenticación multifactor (MFA) para accesos administrativos y remotos.
- Realizar simulacros de ciberincidentes para fortalecer la preparación de los equipos frente a escenarios críticos.

Durante el transcurso de la segunda mitad del 2024 no recibimos reclamos ni casos de filtraciones de datos, ya que nuestros especialistas junto a la solidez de la tecnología, generan un blindaje de la información sensible de nuestros stakeholders.

Para BITALI la ciberseguridad es un aspecto material que tiene constante monitoreo y actualización para estar a la vanguardia de los avances que surgen día a día.

Nuestras Marcas

Presencia de marcas, innovación y sostenibilidad en acción

Durante 2024, las marcas englobadas en BITALI fortalecieron su posicionamiento mediante su participación activa en eventos del sector, campañas comerciales destacadas, acciones de sostenibilidad y lanzamientos innovadores.

A través de estos hitos, reafirmaron su compromiso con la mejora continua, la cercanía con clientes y proveedores, y la generación de impactos positivos en la comunidad.

Participación institucional y eventos comerciales

A lo largo del año, nuestras marcas estuvieron presentes en las principales ferias y encuentros del sector, entre ellos:

- Red Hogar Net
- Feria de Proveedores Integrados X+
- Red Acero 21
- EXPO RED 2024
- FIMAR – Feria Internacional del Mueble Argentino
- E-Commerce Day
- E-Commerce Awards

También participaron activamente en las campañas comerciales más relevantes del calendario:

- Semana del Colchón
- Hot Sale
- Semana del Descanso
- Black Friday

Un hecho destacado del año fue la apertura del local de Piero y Cannon en Uruguay, consolidando su presencia en mercados regionales.



Logros y avances por marca



Se sumó a los canales de streaming La Casa, ampliando su alcance digital.

Fue galardonada por la Asociación Argentina de Marketing con el Premio Mercurio, por su campaña “La evolución del descanso”.

Dio inicio al desarrollo del DF SMART, el primer colchón inteligente de la Argentina.



Renovó su identidad sonora y se incorporó al canal de streaming OLGA.

Rediseñó su portfolio de productos, incorporando una cama para mascotas hecha 100% con espuma reutilizada proveniente de excedentes de colchones.

Continuó impulsando sus colchones compactados con empaque en caja o bolso reutilizable, fomentando una logística más eficiente y sostenible.

Creó una sección web específica para reciclaje y donación de colchones (Reciclá tu colchón), y sumó códigos QR en los productos para que los usuarios puedan registrar su producto, extender la garantía y acceder a guías de uso responsable y reciclado.



Lanzó una nueva línea de camas portátiles para mascotas, enrollables y fáciles de transportar.

Presentó el modelo de colchón ZEN, compactado y disponible tanto en caja como en bolso reutilizable.

Amplió su oferta con una nueva línea de ropa de cama, incluyendo juegos de sábanas de 180 y 200 hilos percal.

Realizó su primera convención de clientes en Rosario, fortaleciendo vínculos comerciales.

Se incorporó al canal de Streaming de Luzu TV.



Innovó en sostenibilidad con instructivos para reutilizar los embalajes: la caja del colchón Magnum Box como organizador y el polietileno como bolsas para guardado ropa.

Fue reconocida por la Unión Industrial de Santa Fe en su 40º aniversario.



Participó en la 40ª edición de CASA FOA, en la propuesta Inside the Box, reafirmando su liderazgo en diseño y decoración.

Finalista en los E-Commerce Awards en la categoría Home & Deco

Apertura de nuevo local exclusivo en Córdoba y desembarco de la marca en la Ciudad de Mar del Plata.



Introdujo el Colchón "Comfort Box": su primer colchón en caja, disponible en medidas de 0,80 y 1,40 metros. Además, incorpora tejido de punto en su confección, una novedad para la marca, y presenta una estética renovada que armoniza con los sommiers existentes.

Lanzó el Colchón "Oxford" con tecnología Pocket System: que incorpora resortes individuales enfundados (Pocket System). Este colchón está tapizado con tela Jackard matelaseada y cuenta con tratamiento antiácaros, brindando una opción de descanso más higiénica y confortable.

Este recorrido de acciones y logros muestra cómo nuestras marcas avanzan no solo en posicionamiento comercial, sino también en la integración de prácticas sostenibles, la innovación en productos y la cercanía con sus comunidades. Seguimos trabajando para que cada iniciativa tenga un impacto positivo tangible.

B I T A L I

piero

COLCHONES
Cannon

Suavestar
Colchones & Somiers

gani
colchones y somiers

SUAVEGOM
EL NOMBRE DEL COLCHÓN

rosen

HIFLEX
ESPUMAS FLEXIBLES

El presente reporte de sostenibilidad fue liderado por la Gerencia de Relaciones Institucionales y Sustentabilidad a cargo de Alejandro Beber.

El reporte fue elaborado con la asistencia técnica externa de la Consultora Heidi Szöcs.

El reporte no cuenta con verificación externa.

Contacto

Oficina Corporativa

Ruta Panamericana Km. 31.5
CP 1618 El Talar, Buenos Aires
Argentina

 info@bitali.com

 bitali.com

 [linkedin.com/company/bitali](https://www.linkedin.com/company/bitali)

 [@bitali.official](https://www.instagram.com/bitali.official)